

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2016

THỂ LỆ CUỘC THI
“ SÁNG TẠO MẪU QUÀ LƯU NIỆM MANG DẤU ẤN THỦ ĐÔ HÀ NỘI ”

I. Tên cuộc thi:

“Sáng tạo mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn Thủ đô Hà Nội”

II. Đơn vị tổ chức:

1. Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội.
2. Sở Du Lịch Hà Nội.

III. Đơn vị tài trợ chính:

Tổng công ty Du Lịch Hà Nội

IV. Mục đích, ý nghĩa cuộc thi:

Cuộc thi **“Sáng tạo mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn Thủ đô Hà Nội”** là sân chơi cho những người yêu Hà Nội trong và ngoài nước tham dự để thể hiện cảm xúc những kỷ niệm, hình ảnh về Hà Nội được thể hiện qua sản phẩm sáng tạo, với mong muốn đưa đến cho khách du lịch và bạn bè những món quà lưu niệm nhỏ khi đến với Thủ đô Hà Nội.

Qua cuộc thi, Ban tổ chức chọn lựa những mẫu sản phẩm **“Quà lưu niệm mang dấu ấn Thủ đô Hà Nội”** tiêu biểu, mang tính ứng dụng để sản xuất ra các sản phẩm phục vụ du khách, người dân đến Hà Nội có cơ hội sở hữu những món quà lưu niệm mang nét đặc trưng văn hóa Thủ đô Hà Nội. Những món quà lưu niệm đó sẽ cùng đồng hành trong hành trình cuộc sống của mỗi người yêu Hà Nội.

Ý nghĩa cuộc thi **“Sáng tạo mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn Thủ đô Hà Nội”** nhằm khuyến khích những người yêu Hà Nội trong và ngoài nước, có ý tưởng sáng tạo mang đậm dấu ấn riêng về Văn hóa Hà Nội, tạo ra các sản phẩm sáng tạo để góp phần giới thiệu cho du khách những sản phẩm, chất liệu, chủng loại mà các làng nghề của Thành phố hiện đang sản xuất với những nét đặc trưng riêng của từng làng nghề. Thực hiện chủ trương phát triển việc làm, thu hút được

nhân công từ các làng nghề để phát triển kinh tế, văn hóa làng nghề của Thành ủy, UBND Thành phố Hà Nội.

IV. Đối tượng tham gia:

Các họa sỹ, nhà thiết kế Mỹ thuật ứng dụng chuyên nghiệp và không chuyên trong và ngoài nước yêu Hà Nội.

Khuyến khích và tạo sân chơi cho: Học sinh Trung học phổ thông, sinh viên các trường Cao đẳng, Đại học, đang học tập tại thành phố Hà Nội; Cán bộ, công chức, viên chức đang làm việc và sinh sống trên địa bàn thành phố Hà Nội; Thí sinh có thể tham gia cá nhân hoặc theo nhóm (tối đa không quá 3 thành viên/nhóm). Qua cuộc thi củng cố và bồi dưỡng thêm tình yêu quê hương, đất nước nói chung và tình yêu đối với Thủ đô Hà Nội nói riêng.

(Thành viên Ban tổ chức và Ban giám khảo không được tham gia cuộc thi)

V. Thời gian tổ chức:

1. Thời gian tổ chức : Từ ngày **2/5/2016** đến ngày **10/10/2016**.

2. Thời gian trao giải: Ngày **10/10/2016**.

3. Tác phẩm dự thi có thể nộp trực tiếp cho Ban tổ chức, gửi qua email hoặc bưu điện đến địa chỉ: Ban tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn Thủ đô Hà Nội” Trường Cao đẳng nghệ thuật Hà Nội - Số 7, Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Email: sangtaomauhanoi@gmail.com.

Hạn cuối nộp ý tưởng dự thi: ngày **22/8/2016**.

Thời gian nhận ý tưởng thi được tính theo dấu bưu điện. Ban tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm với những bài dự thi bị thất lạc khi gửi qua bưu điện.

VI. Thành phần Ban giám khảo:

1. Vòng 1. Sơ khảo

1. Đại diện Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội;
2. Đại diện Hội mỹ thuật Việt Nam;
3. Chuyên gia về lĩnh vực Mỹ thuật và Mỹ thuật ứng dụng;

2. Vòng 2: Chung khảo

1. Đại diện Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội;
2. Đại diện Thành Đoàn Hà Nội;
3. Đại diện Hiệp hội du lịch VN;
4. Đại diện Hội Mỹ thuật Việt Nam; (*Chủ tịch hội đồng giám khảo*)

5. Đại diện Hội văn hóa dân gian VN;
6. Đại diện trong lĩnh vực truyền thông;
7. Chuyên gia về lĩnh vực Mỹ thuật và Mỹ thuật ứng dụng.

VII. Thể lệ cuộc thi:

1. Chủ đề cuộc thi: “Sáng tạo mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn Thủ đô Hà Nội” năm 2016.

Bằng những quan sát, những trải nghiệm, những cảm nhận về Hà Nội, tác giả thể hiện những ý tưởng, sáng tạo mang những nét văn hóa đặc trưng của Hà Nội để từ đó có thể ứng dụng sản xuất thủ công hoặc sản xuất công nghiệp những món quà lưu niệm về Hà Nội mang tính ứng dụng trong cuộc sống hàng ngày đến với người dân và du khách tới Hà Nội như: Móc chìa khóa, bấm móng tay, gạt tàn, đĩa trưng bày, chèn giấy, cốc, ly uống nước, quà tặng lưu niệm ... Những món quà lưu niệm đó sẽ cùng đồng hành trong hành trình cuộc sống của mỗi người yêu Hà Nội.

2. Việc đánh giá sẽ được tiến hành độc lập đối với 3 nhóm:

- Các họa sỹ, nhà thiết kế Mỹ thuật ứng dụng chuyên nghiệp và không chuyên trong và ngoài nước
- Học sinh, sinh viên các trường THPT, cao đẳng và đại học.
- Cán bộ, công chức, viên chức đang công tác tại Hà Nội.

3. Hình thức chấm tác phẩm dự thi: Cuộc thi có 2 vòng:

*** Vòng 1: Sơ khảo**

- Bằng trí tưởng tượng phong phú của mình, các tác giả dự thi tự do sáng tạo để đưa ra ý tưởng bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc đồ vật...thiết kế phù hợp với cuộc thi. Tác giả được thể hiện ý tưởng đó trên mọi chất liệu với kích thước phù hợp.

- Các tác phẩm dự thi sẽ được đánh giá theo các tiêu chí sau: Ý tưởng bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc đồ vật... thể hiện rõ sự sáng tạo, độc đáo, tính thẩm mỹ, tính chuyên nghiệp và khả năng ứng dụng cao.

- Ban tổ chức cuộc thi đánh giá cao những ý tưởng bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc đồ vật... của tác giả dự thi có ý tưởng sáng tạo mang đậm dấu ấn những nét riêng về Văn hóa Hà Nội, chất liệu sản phẩm phù hợp với sản xuất tại các làng nghề của thành phố. Tính khả thi và khả năng dễ thể hiện để thu hút được nhân công từ các làng nghề tham gia sản xuất mẫu. Các ý tưởng thể hiện không được sao chép và phải có tính sáng tạo cao.

- Ý tưởng sáng tạo sai chủ đề sẽ bị coi là không hợp lệ.
- 30 ý tưởng tốt nhất sẽ được chọn tham gia Vòng 2. Ban tổ chức sẽ thông báo trực tiếp đến các thí sinh.

*** Yêu cầu (bắt buộc):**

- Ý tưởng của thí sinh phải được thể hiện bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc thành đồ vật. (có thể làm bằng tay hoặc sản xuất công nghiệp)
- Gửi kèm theo 1 bản thuyết trình hoặc giải thích ngắn gọn bao gồm: Tên ý tưởng bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc đồ vật... Khuyến khích thuyết trình cơ chế sản xuất (nếu làm bằng tay, hoặc sản xuất công nghiệp) v.v.
- Thí sinh ghi đầy đủ các thông tin vào mẫu đăng ký tham gia cuộc thi.
- Mỗi thí sinh/ nhóm thí sinh chỉ có thể gửi dự thi tối đa 05 ý tưởng .

*** Vòng 2: Chung khảo**

- Ban tổ chức sẽ chấm 30 ý tưởng bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc đồ vật... cùng với các thuyết trình chi tiết về ý tưởng để lựa chọn 16 ý tưởng xuất sắc nhất vào vòng Chung kết.
- Kết quả sẽ được thông báo trực tiếp đến các thí sinh.
- Tác giả của 16 ý tưởng bằng tranh vẽ, hình ảnh cụ thể, mô hình, hoặc đồ vật... được chọn sẽ thuyết trình về ý tưởng của mình trước Ban Giám khảo. Ban Giám khảo sẽ đánh giá và lựa chọn tác phẩm dự thi xuất sắc nhất để trao giải.

*** Cơ cấu giải thưởng.**

- ✓ **01 GIẢI NHẤT** trị giá **30 triệu đồng** và 1 tour du lịch, 02 ngày tới Ba Vì tại Tản Đà Resort
- ✓ **02 GIẢI NHÌ** trị giá **10 triệu đồng** và 01 đêm nghỉ khách sạn 5 sao tại Hà Nội (có ăn sáng).
- ✓ **03 GIẢI BA** trị giá 7 triệu đồng và 01 đêm nghỉ khách sạn 4 sao tại Hà Nội (có ăn sáng)
- ✓ **10 GIẢI KHUYẾN KHÍCH** trị giá 3 triệu đồng và 1 bữa ăn tại nhà hàng cao cấp tại Hà Nội .

VIII. Điều kiện nhận giải:

1- Sau khi Ban tổ chức công bố kết quả, các thí sinh đoạt giải phải gửi thư bảo đảm: bản cam kết theo mẫu do Ban tổ chức gửi trực tiếp vào e-mail của các thí sinh đoạt giải; file gốc thiết kế ghi trên đĩa CD gửi về cho Ban tổ chức theo địa chỉ:

Phòng Khảo thí và KĐCL – Trường Cao đẳng nghệ thuật Hà Nội – Số 7,
Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Email: sangtaomauhanoi@gmail.com. Thông tin chi tiết xem trên Website
nghethuathanoi.edu.vn

2- Thí sinh đoạt giải phải chịu hoàn toàn chi phí đi lại để nhận giải thưởng và nộp thuế thu nhập cá nhân có liên quan đến giải thưởng.

3- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền sau khi kết thúc cuộc thi và hoàn thành đủ các thủ tục để nhận giải.

IX. Quy định về bản quyền.

1- Thí sinh cam kết ý tưởng tác phẩm dự thi là của riêng mình, không lấy từ bất kỳ 1 nguồn nào khác, chưa từng gửi đi tham gia hoặc được công bố tại bất kỳ triển lãm, cuộc thi... nào khác và phải là sáng tạo thực sự của chính tác giả hoặc nhóm tác giả.

2- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả với bên thứ ba.

3- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi công bố đoạt giải, Ban tổ chức tạm thời chưa trao giải có tranh chấp bản quyền tác giả, chờ cơ quan nhà nước có thẩm quyền quyết định. Thí sinh có sản phẩm dự thi được công bố đoạt giải phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật Việt Nam và quốc tế.

4- Ban tổ chức cuộc thi có quyền sử dụng tất cả các sản phẩm dự thi cho các hoạt động của cuộc thi.

5- Kể từ khi trao giải Sở Du Lịch Hà Nội sẽ sở hữu vô thời hạn bản quyền sản phẩm dự thi được đưa vào ứng dụng trong thực tế và được toàn quyền sử dụng, khai thác hình ảnh và lợi ích vật chất do các tác phẩm đoạt giải đem lại.

X. Điều khoản cuối cùng.

* Lưu ý chung đối với việc triển khai chương trình:

- Ban tổ chức sẽ gửi tài liệu phát động cuộc thi (tờ rơi, băng rôn, áp phích) trên website của Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội, sở Du lịch Hà Nội và các kênh truyền hình, báo trí.

- Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban tổ chức.

- Quy chế này sẽ được đăng tải trên website của Trường Cao đẳng nghệ thuật Hà Nội, Sở Du lịch Hà Nội và các kênh truyền hình, báo trí. Thí sinh, thành

viên Ban giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm tuân theo các quy định của Thể lệ này.

- Mọi thông tin chi tiết liên hệ :

Bà Nguyễn Tuyết Anh, điện thoại liên hệ: 0912990959

Bà Nguyễn Thị Thúy Hương, điện thoại liên hệ: 01684326666

Phòng Khảo thí và KĐCL – Trường Cao đẳng nghệ thuật Hà Nội

Địa chỉ: Số 7, Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Email: sangtaomauhanoi@gmail.com. Thông tin chi tiết xem trên Website ngethuathanoi.edu.vn
